



REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
 COMMISSION ELECTORALE INDEPENDANTE (C.E.I)
 ELECTIONS PRESIDENTIELLES DE 2006 (1er tour)
 RESULTATS PARTIELS PAR VILLE OU PAR TERRITOIRE



09/08/2006

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|
| PROVINCE | Equateur | CLCR..... | Boende | VILLE / TERRITOIRE | Befale |
| Nombre de BV fonctionnels | 94 | Nombre de BV compilés | | 94 | |
| Electeurs attendus | 50 583 | Votants | | 33 835 | Taux de participation 66,89 % |
| Nuls | 1 405 | Bulletins Blancs | | 1 | Suffrages exprimés 32 429 |

| Nordre | NOM | Voix |
|---------------|---|---------------|
| 01 | BANYNGELA KASONGA | 75 |
| 02 | BEMBA GOMBO Jean Pierre | 29 621 |
| 03 | BONIOMA KALOKOLA ALOU | 68 |
| 04 | DIOMI NDONGALA Eugène | 28 |
| 05 | GIZENGA Antoine | 82 |
| 06 | KABATU SUILA Bernard Emmanuel | 39 |
| 07 | KABILA KABANGE Joseph | 585 |
| 08 | KAMANDA WA KAMANGA Gérard | 15 |
| 09 | KASHALA LUKUMUENDA Oscar | 22 |
| 10 | LIKULIA BOLONGO Norbert | 51 |
| 11 | LUMBALA Roger | 11 |
| 12 | LUMUMBA Guy Patrice | 55 |
| 13 | LUNDA BULULU Vincent de Paul | 57 |
| 14 | MATUSILA MALUNGENINE KONGO Pierre Anatole | 25 |
| 15 | MBOSO N'KODIA PWANGA Christophe | 7 |
| 16 | MBUSA NYAMWISI Antipas | 43 |
| 17 | MBUYI KALALA ALAFUELE | 17 |
| 18 | MOBUTU NZANGA NGBANGAWÉ François Joseph | 1 459 |
| 19 | MOKONDA BONZA Florentin | 21 |
| 20 | MOLEKA NZULAMA Timothée | 1 |
| 21 | M'POYO KASA-VUBU Justine | 5 |
| 22 | MUKAMBA KADIATA NZEMBA Jonas | 2 |
| 23 | MUKUNGUBILA MUTOMBO Paul Joseph | 28 |
| 24 | MUYIMA NDJOKO Osée | 22 |
| 25 | NGOMA Z'AHIDI Arthur | 10 |
| 26 | NIEMBA SOUGA Jacob | 16 |
| 27 | NLANDU MPOLO NENE Marie Thérèse | 5 |
| 28 | N'LANDU KAVIDI Wivine | 3 |
| 29 | NZUZI WA MBOMBO Catherine Marthe | 6 |
| 30 | OLENGHANKOY MUKUNDJI Joseph | 3 |
| 31 | PAY PAY wa SYAKASSIGHE Pierre | 28 |
| 32 | RUBERWA MANYWA Azanias | 8 |
| 33 | THASSINDA UBA THASSINDA Hassan | 11 |
| | | 32 429 |